**COMUNICATO STAMPA**

**VILLECASTELLIDIMORE**

**Timeless Moments in The Land of Venice**

***Esistiamo da sempre: è tempo di conoscerci.***

Si è affacciato sulla scena internazionale da un piattaforma di eccellenza quale ITB Berlin il progetto *VilleCastelliDimore – Timeless Moments in The Land of Venice*, ospite di Regione Veneto, Regione che si colloca ai vertici nazionali della ricezione di flussi turistici. Risultato confermato dalla lettura degli ultimi trend di settore.

Scenari naturalistici senza uguali che includono, tra gli altri, mare, spiagge, laghi, colline, montagne tra le quali le Dolomiti, piuttosto che città d’arte come Venezia e Verona, riconoscimenti Unesco e presidi di eccellenze enogastronomiche come il Prosecco, unitamente all’offerta diversificata dei servizi turistici che guardano con intelligenza allo spending device post pandemico, sono *plus* vincenti per rilanciare uno dei comparti economici trainanti l’economia del Paese.

Eppure, tra quelli che hanno registrato un’acuta sofferenza a causa dello scenario epidemico.

Scenario che ha necessariamente aperto una riflessione volta a ripensare l’offerta turistica, a partire da alcuni punti cardini che incuneano anche politicamente il comparto in un’ottica sempre più globale ed europea, all’insegna di riqualificazione, green e sostenibilità.

La Regione Veneto ha quindi messo a terra una serie di bandi al fine di promuovere aggregazione tra soggetti che giocano un ruolo chiave nel settore turistico, sostenendo quelli che si sono reinventati grazie a una visione nuova e allargata, capaci quindi di muoversi con agilità tra più *cluster*, intercettando così diversificate fasce economiche. Sempre nel solco dei valori di accoglienza che contraddistinguono il settore, e all’insegna delle grandissime eccellenze che fanno del nostro territorio la meta più ambita e frequentata a livello nazionale.

“Quello di VilleCastelliDimore è un esempio vincente – commenta **l’Assessore al Turismo e ai Fondi EU della Regione del Veneto *Federico Caner*** - Per la prima volta, un progetto di aggregazione di dimore storiche è diventato a tutti gli effetti un prodotto turistico del territorio, completamente fruibile da parte dei turisti e proponibile su vari e differenti mercati, anche e soprattutto internazionali. Un prodotto su cui come Regione abbiamo creduto fortemente e che ora puntiamo a sostenere ulteriormente, dato che i primi bandi della nuova programmazione europea saranno proprio dedicati alle reti d’imprese turistiche attualmente attive nel territorio regionale. In particolare, uno dei prossimi bandi in uscita sarà dedicato al consolidamento e allo sviluppo di aggregazioni turistiche già esistenti. Un’iniziativa della Giunta per valorizzare e promuovere i nuovi prodotti turistici del territorio che tanto abbiamo voluto.”

“A livello europeo, nazionale e regionale la politica è intervenuta introducendo opportunità intelligenti, nate dall’analisi della profonda trasformazione derivata dallo scenario pandemico. È cambiato il modo di lavorare delle persone -spiega ***Giulio Vallortigara Valmarana*, capofila del progetto**- sono cambiati gli stili di vita. Soprattutto è cambiato il turismo, evolvendo in un’ottica di prossimità e di valorizzazione delle eccellenze del territorio, evidenziate ancora più dagli importanti riconoscimenti Unesco. *VilleCastelliDimore* è un percorso dalle grandi potenzialità per lo sviluppo di un considerevole indotto turistico”.

*VilleCastelliDimore* raccoglie 31 location di pregio a comporre una costellazione di offerte turistiche che spaziano geograficamente dal Delta del Po alle Dolomiti, dal Lago di Garda fino alla Riviera del Brenta, passando per i Colli Berici ed Euganei, fino alle Colline del Prosecco.

Nasce dall’incontro dei proprietari di Ville Venete, Castelli e Dimore storiche del Veneto; è un progetto turistico unico al mondo perché offre ospitalità ed esperienze autentiche nel solco della storia. Inoltre, unisce a questa specificità anche la storia delle Dimore storiche e dei Castelli che punteggiano come stelle preziose il firmamento esclusivo che offre il territorio della nostra Regione.

Il sottotitolo del progetto, **Timeless in The Land of Venice** evidenzia l’origine storica di questo patrimonio solo italiano. Il tutto ebbe inizio quando Venezia, durante la Serenissima, rivolse il suo sguardo non più verso il mare ma verso l’entroterra, costruendo la realtà delle Ville Venete.

La scoperta delle Americhe (nel 1500) costringe Venezia a una riconfigurazione degli equilibri economici. Le grandi rotte vedono la perla lagunare in un ruolo non più centrale.

Ecco che lo sguardo di Venezia dal mare si sposta alla terra. E dal commercio marittimo all’agricoltura, all’allevamento.

Le grandi famiglie nobili veneziane però non rinunciano alla bellezza e convocano, per la costruzione delle loro aziende in terraferma, il fiore degli artisti dell’epoca. Architetti come il palladio. Pittori come il Tiepolo o il Veronese.

“La civiltà delle Ville Venete è un mondo tutto da scoprire – dichiara ancora l’**Assessore al Turismo e ai Fondi UE *Federico Caner***- perno attorno a cui una volta ruotava l’intero sistema sociale ed economico della Serenissima in terra ferma. Sono simboli di arte, cultura ma anche di un virtuoso sistema che risulta straordinario per attrarre il turismo in luoghi che sono un grande tesoro della nostra terra. Un contesto di molteplici offerte, che spazia da quella vitivinicola all’esperienziale, attorniati da capolavori creati da architetti del calibro di Palladio e con opere di artisti come Veronese o Tiepolo. Il progetto *VilleCastelliDimore* riunisce insieme vere e proprie eccellenze che sono autentici gioielli per offrire l’occasione di scoprire la grande ricchezza del territorio, *the Land of Venice*, compreso tra mare e laguna, colline e montagne, laghi e città d'arte”.

*VilleCastelliDimore* oggi si presenta al pubblico attraverso il portale [www.villecastellidimore.com](http://www.villecastellidimore.com) dove è possibile non solo conoscere la ricca offerta turistica ed esperienziale di questo gruppo di dimore, ma anche prenotare il proprio soggiorno per una vacanza all’insegna dell’enogastronomia, della bellezza, del relax. E scegliere quindi tra molteplici tipologie di attività offerte. Come assaggiare un vino d’eccellenza, la cui produzione risale a 1000 anni fa, comodamente seduti in splendide terrazze che si affacciano sui paesaggi UNESCO del Veneto.

Oppure ammirare splendide sale affrescate, accompagnati in questa visita culturale dal racconto del proprietario stesso, che spesso è il discendente diretto delle antiche famiglie patrizie della Serenissima. Oppure vivere la propria vacanza con quella lentezza che oggi è divenuta un assoluto bene di lusso, riprendendo il ritmo slow delle culture, degli antichi mestieri, della vita in corte con gli animali. Conoscendo quegli artigiani che con i loro antichi saperi e l’attività delle maestranze sono un vero presidio di cultura. Mangiando e bevendo quei prodotti di nicchia e prossimità e riscoprire così il gusto pieno e autentico di pane, salumi vino e formaggi. Lontani almeno in vacanza dal gusto globalizzato della grande distribuzione. Ma anche scegliendo percorsi enogastronomici di assoluto pregio, con chef blasonati e altissima hôtellerie. Queste sono solo un piccolo esempio delle tantissime “esperienze” proposte.

Il portale accoglie anche i singoli desideri del visitatore, che possono spaziare dagli affitti in esclusiva per vivere straordinari momenti unici come matrimoni o cerimonie.

Un portale chiaro, veloce quasi sartoriale: in grado di cucire esperienze e vacanze su misura.

Mettendo inoltre a disposizione le location per eventi aziendali, team building, shooting. Intercettando anche il nuovissimo settore dei viaggi “bleisure”, che combinano affari e tempo libero, e stanno per prendere il sopravvento sui viaggi d’affari tradizionali. Questo cambiamento crea un nuovo tipo di viaggiatore che non è né un viaggiatore d’affari né un vacanziere spensierato, ma una combinazione dei due. L’ospitalità di VilleCastelliDimore è in grado di offrire anche questi nuovi servizi e comfort che facilitino il passaggio dal lavoro al divertimento.

Senza ovviamente trascurare il comparto del Wedding oggi sotto i riflettori della richiesta internazionale.

Info: [www.villecastellidimore.com](http://www.villecastellidimore.com)

**Press Office Manager**:

*Barbara Codogno* 00 39 349 53193262

*Federica Pagliarone*  00 39 348 8705939

**PRESS KIT**

**(foto, video, testi e comunicazione)**

**a questo link:**

https://bit.ly/VilleCastelliDimore