**PRESSEMITTEILUNG**

**7. März ab 14.30 Uhr**

**am Stand der Region Venetien (Halle 1.2 Stand 105) statt.**

**VilleCastelliDimore auf der ITB (Internationale Tourismusbörse)**

**In Berlin erfolgt die internationale Vorstellung des Projekts**

Das Projekt ***VilleCastelliDimore*** - **Zeitlose Momente im Lande Venetien** wird in Berlin auf der ITB, der größten Tourismusmesse der Welt, vorgestellt. Die Präsentation findet am 7. März ab 14.30 Uhr am Stand der Region Venetien (Halle 1.2 Stand 105) statt.

Die ITB Berlin wird unter anderem von Fremdenverkehrsämtern, Reiseveranstaltern und Fluggesellschaften besucht. Ziel dieser internationalen Fachmesse ist es, die Reise-, Tourismus- und Gastgewerbebranche zu vereinen. Die Veranstaltung richtet sich an Fachleute aus der Branche, die alle Zulieferer und Anbieter der touristischen Wertschöpfungskette beherbergen.

Aus diesem Grund tritt ***VilleCastelliDimore* - Zeitlose Momente im Lande Venetien** bereits auf der internationalen ITB-Bühne in Erscheinung und ist bereit, im Namen der Exzellenz auf dem Podium zu stehen.

***VilleCastelliDimore*** vereint 31 prestigeträchtige Orte zu einer Konstellation von touristischen Angeboten, die geografisch vom Po-Delta bis zu den Dolomiten, vom Gardasee bis zur Brenta-Riviera, über die Berici- und Euganei-Hügel und die Prosecco-Hügel reichen.

***VilleCastelliDimore*** ist aus dem Treffen der Besitzer von venezianischen Villen, Schlössern und historischen Residenzen im Veneto entstanden; es ist ein **einzigartiges Tourismusprojekt, weil es Gastfreundschaft und authentische Erlebnisse auf den Spuren der Geschichte bietet.** Alles begann damit, dass Venedig seinen Blick nicht mehr auf das Meer, sondern auf das Hinterland richtete und die Realität der Ville Venete schuf.

**VilleCastelliDimore** verbindet diese Besonderheit mit der Geschichte der historischen Residenzen und Schlösser, die wie kostbare Sterne am exklusiven Firmament des Gebiets unserer Region stehen.

"Die Zivilisation der venezianischen Villen ist eine Welt, die darauf wartet, entdeckt zu werden", **sagt der Tourismusbeauftragte der Region Venetien, Federico Caner**, "der Dreh- und Angelpunkt, um den sich einst das gesamte soziale und wirtschaftliche System der Serenissima auf dem Festland drehte. Sie sind Symbole für Kunst und Kultur, aber auch für ein tugendhaftes System, das außergewöhnlich ist, um den Tourismus an Orte zu locken, die einen großen Schatz unseres Landes darstellen. In einem Kontext großer Angebote, vom Wein bis zum Erlebnis, umgeben von Meisterwerken, die von Architekten des Kalibers von Palladio und mit Werken von Künstlern wie Veronese oder Tiepolo geschaffen wurden. Das Projekt ***VilleCastelliDimore*** vereint exzellente Orte, die echte Juwelen sind, um die Gelegenheit zu bieten, den großen Reichtum der Region, des *Landes Venetien*, zwischen Meer und Lagune, Hügeln und Bergen, Seen und Kunststädten zu entdecken".

***VilleCastelliDimore*** stellt sich heute der Öffentlichkeit **über das Portal** [www.villecastellidimore.com](http://www.villecastellidimore.com) vor, auf dem man nicht nur das **reiche touristische und erlebnisorientierte Angebot dieser Residenzgruppe kennen lernen**, sondern auch einen **Aufenthalt** für einen Urlaub im Zeichen des Weins und der Gastronomie, der Schönheit und der Entspannung **buchen** und aus einer breiten Palette von Aktivitäten wählen kann.

Wie zum Beispiel die Verkostung von exzellentem Wein, dessen Herstellung auf 1000 Jahre zurückgeht, bequem sitzend auf herrlichen Terrassen mit Blick auf die UNESCO-Landschaften des Veneto.

Oder man schlendert mit der Nase nach oben in die prächtigen Freskensäle und wird dabei vom Besitzer selbst begleitet, der oft ein Nachkomme der alten Patrizierfamilien der Serenissima ist.

Dies ist nur ein Beispiel für die Art von "Erfahrungen", die angeboten werden. Das Portal geht auch auf die individuellen Wünsche der Besucher ein, die von der exklusiven Anmietung für außergewöhnliche Momente wie Hochzeiten und Zeremonien reichen können.

Auch für Firmenveranstaltungen, Teambuilding und Shootings werden Locations zur Verfügung gestellt. Ohne natürlich den Bereich Hochzeit zu vernachlässigen, der heute im Rampenlicht der internationalen Nachfrage steht.

Also: Ferien, Urlaub, Kunst, Natur, Kultur, Erlebnisse von der Kunst bis zur Entspannung, Weinproben und Verkostungen lokaler Produkte und natürlich die prestigeträchtigsten Orte für Veranstaltungen

***VilleCastelliDimore*** steht also voll und ganz hinter der Positionierung der Marke der Region Venetien "Das Land von Venedig". Der Untertitel des Projekts ***VilleCastelliDimore*** lautet in der Tat: "**Uns hat es schon immer gegeben. Es ist Zeit, einander kennen zu lernen"**.

Dies ist der Grund für den grenzüberschreitenden Start: das Projekt soll in die touristischen Ziele aufgenommen werden, indem das natürliche und kulturelle Erbe einer Region aufgewertet wird, die eine sehr hohe Konzentration von Orten aufweist, die als Unesco-Stätten ausgewählt wurden, wie die Prosecco-Hügel und andere Ziele, wo Villen, Herrenhäuser und Schlösser aufgrund ihres universellen künstlerischen Wertes wichtige Anziehungspunkte sind.

**Giulio Vallortigara Valmarana**, Eigentümer der Villa Valmarana ai Nani, einer venezianischen Villa, die für ihren außergewöhnlichen Freskenzyklus von Giambattista Tiepolo berühmt ist, erzählt uns: "An dem Projekt, das durch eine regionale Ausschreibung finanziert wird, sind 31 Eigentümer von Villen, Schlössern und historischen Residenzen in der Region Venetien beteiligt, mit dem Ziel, 'Produkte' auf verschiedenen Clustern zu vermarkten, sowohl B2B als auch B2C für ausländische Märkte, insbesondere DACH und die USA, und italienische Märkte. Die Einzigartigkeit unseres Angebots kommt in diesen verschiedenen Clustern zum Ausdruck, für die unsere Residenzen jeweils als absolute Exzellenz positioniert sind".

**ENIT** ist der Meinung, dass sich die von der Pandemie betroffenen Trends wie der **langsame Tourismus**, die **Mehrgenerationenreisen** mit Familie und Freunden, aber auch **exklusive Reisen** beschleunigen werden. Die weltweite Wirtschaftskrise wird die kommenden Jahre prägen, sich auf die **Reiseausgaben auswirken** und die "**Ausgabenkluft**" noch deutlicher werden lassen, wobei sich der Luxustourismus viel schneller erholen wird.

**Das Projekt wird der italienischen Presse im Rahmen einer speziellen Konferenz näher vorgestellt werden.**

***Vielen Dank für die Bekanntgabe der Neuigkeiten***

Info: [www.villecastellidimore.com](http://www.villecastellidimore.com)